



全ての産業が連動した
循環型社会

医療とヘルスクアが連携した
未永く社会参加できる社会

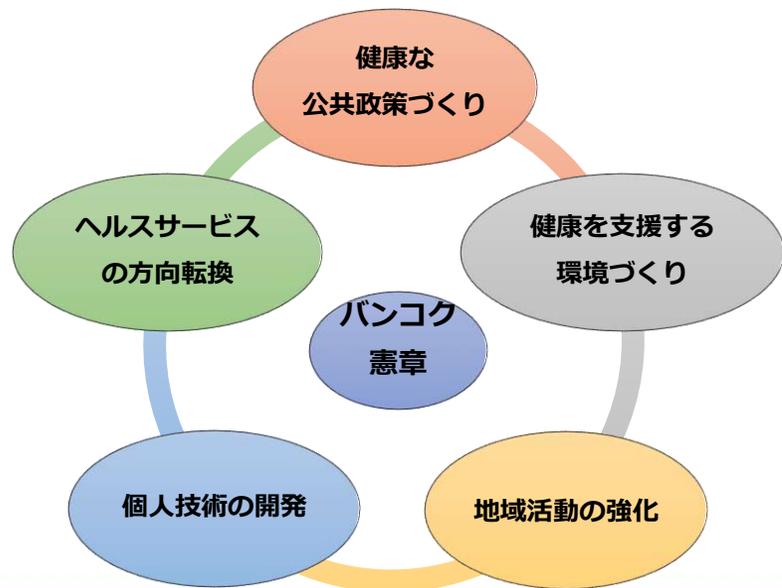
分科会名：HPP*による健康社会創造 分科会

* HPP：ヘルスプロモーションプランナー

- ・リーダー機関：大阪大学 健康スポーツ科学教育研究環
- ・代表者：中田 研
- ・副代表：山本 陵平
- ・リーダー：山本 仁、中谷 大作、七五三木 聡、黒田 聡、松浦 博一
- ・取組内容：ヘルスプロモーションプランナーを通じた『健康社会の創造』
- ・社会課題分野：⑤ 生活習慣改善ヘルスクア、機能性食品、デジタルヘルス

ヘルス と ヘルスプロモーションの定義

健康 ヘルス	<p>「健康とは、身体的、精神的および社会的に完全に良好な状態であり、単に病気や虚弱でないということではない。」 1947年 WHO憲章</p> <p>Health is a state of complete physical, mental and social well-being and not merely the absence of disease or infirmity.</p>
健康向上 ヘルス プロモーション	<p>人々が自らの健康とその決定要因をコントロールし、改善することができるようにするプロセス</p> <p>Health promotion is the process of enabling people to increase control over, and to improve their health.</p> <p>1986年「オタワ憲章」WHO 第1回国際ヘルスプロモーション会議 2005年「バンコク憲章」再確認</p>



5つの柱

<ol style="list-style-type: none"> 1. 健康な公共政策づくり: 健康に配慮した政策を制定 2. 健康を支援する環境づくり: 健康的な生活を送るための環境整備を推進 3. 地域活動の強化: 地域住民の参加と協働を促し、地域での健康づくりを活性化 4. 個人技術の開発: 健康に関する知識やスキルを習得し、個人が自律的に健康管理できるよう支援 5. ヘルスサービスの方向転換: 予防と健康増進を重視したヘルスサービスを提供 	<table border="0"> <tr> <td style="font-size: 2em;">}</td> <td>中央政府 企業</td> <td style="background-color: #e6f2ff; border-radius: 10px; padding: 5px;">マクロ</td> </tr> <tr> <td style="font-size: 2em;">}</td> <td>地方自治体 企業</td> <td style="background-color: #e6f2ff; border-radius: 10px; padding: 5px;">メゾ</td> </tr> <tr> <td style="font-size: 2em;">}</td> <td>個人</td> <td style="background-color: #e6f2ff; border-radius: 10px; padding: 5px;">ミクロ</td> </tr> <tr> <td style="font-size: 2em;">}</td> <td>企業</td> <td></td> </tr> </table>	}	中央政府 企業	マクロ	}	地方自治体 企業	メゾ	}	個人	ミクロ	}	企業	
}	中央政府 企業	マクロ											
}	地方自治体 企業	メゾ											
}	個人	ミクロ											
}	企業												

課題：
個人のスキル習得が必要だが、
実施方法は未整備

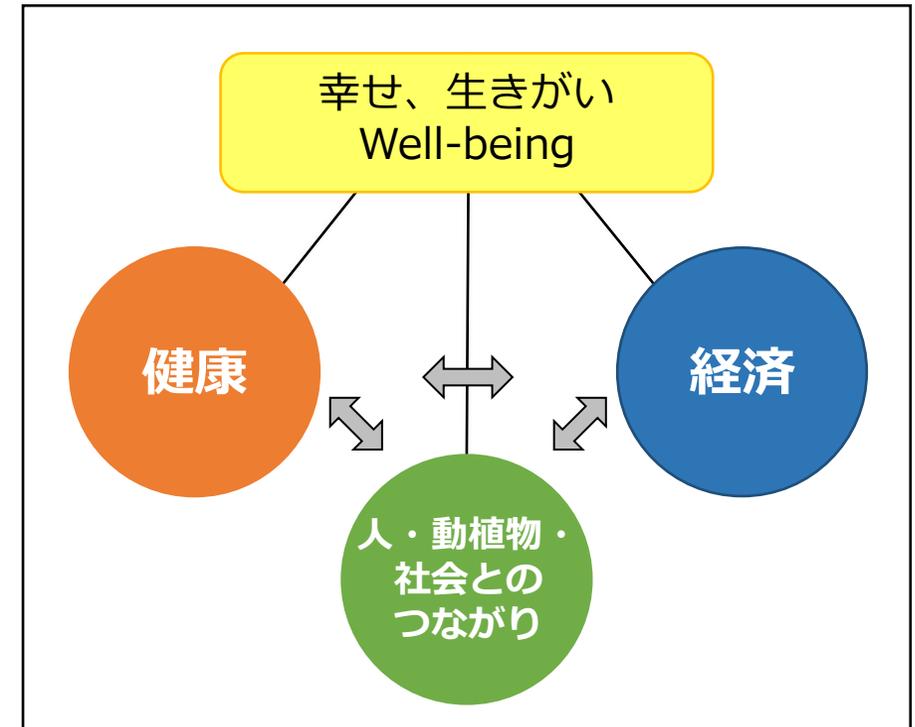
ヘルスプロモーションに関わる要素 と Well-being



個人の健康の決定要因 (案) Personal Health Determinant

1. 運動・スポーツ・身体活動・姿勢所作容姿
2. 楽しい食事栄養・飲酒・禁煙・歯科口腔
(オーラルヘルス)・消化吸収排泄
3. 睡眠・休養・呼吸
4. 感染
5. 安全・衛生・防災
6. 人・動植物・社会とのつながり (コミュニケーション)
メンタルヘルス・笑い癒し

幸せ、生きがい Well-being 社会に向けて



健康、経済、人・社会とのつながり
3要素

個人の健康とその決定要因を

「理解する知識・能力（ヘルスリテラシー^{*1}）」の習得を通じて、
自律的な健康向上の意欲・習熟を涵養（かんよう）し、

「自己の健康を統合的、積極的に向上する力（ヘルスインテリジェンス^{*2}）」
を導く

『ヘルスプロモーションプランナー（HPP）』を育成



HPPによる『健康社会の創造』

*1 ヘルスリテラシー：健康に関する知識、能力

*2 ヘルスインテリジェンス：健康に関する多彩な情報を収集、分析、統合して積極的に活かす力

PHR*¹と、ヘルスリテラシー、ヘルスインテリジェンス (PHI*²)



個人 (Personal)

組織 (Organization)



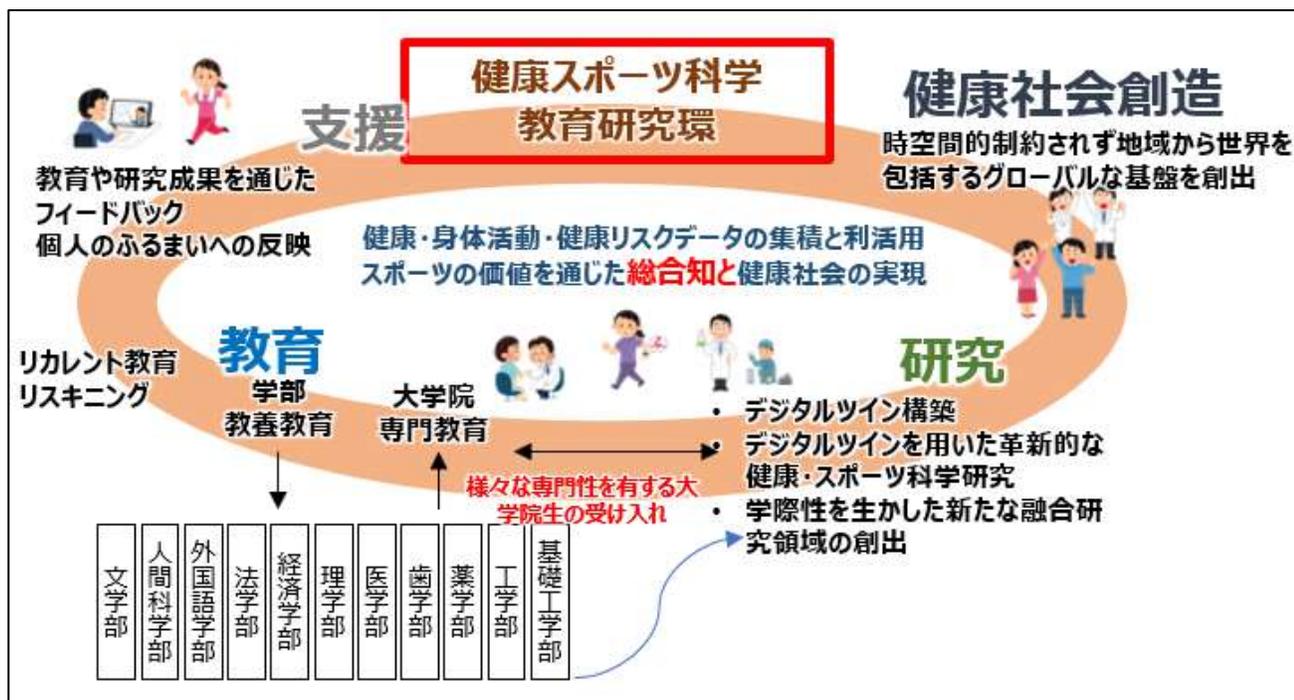
*1 PHR (Personal Health Record) : 生涯にわたる個人の健康・医療に関わる情報 (個人の健康や身体の情報記録した健康・医療・介護などのデータ)

*2 PHI (Personal Health Intelligence) : 健康に関する多彩な情報を収集、分析、統合して積極的に活かす力

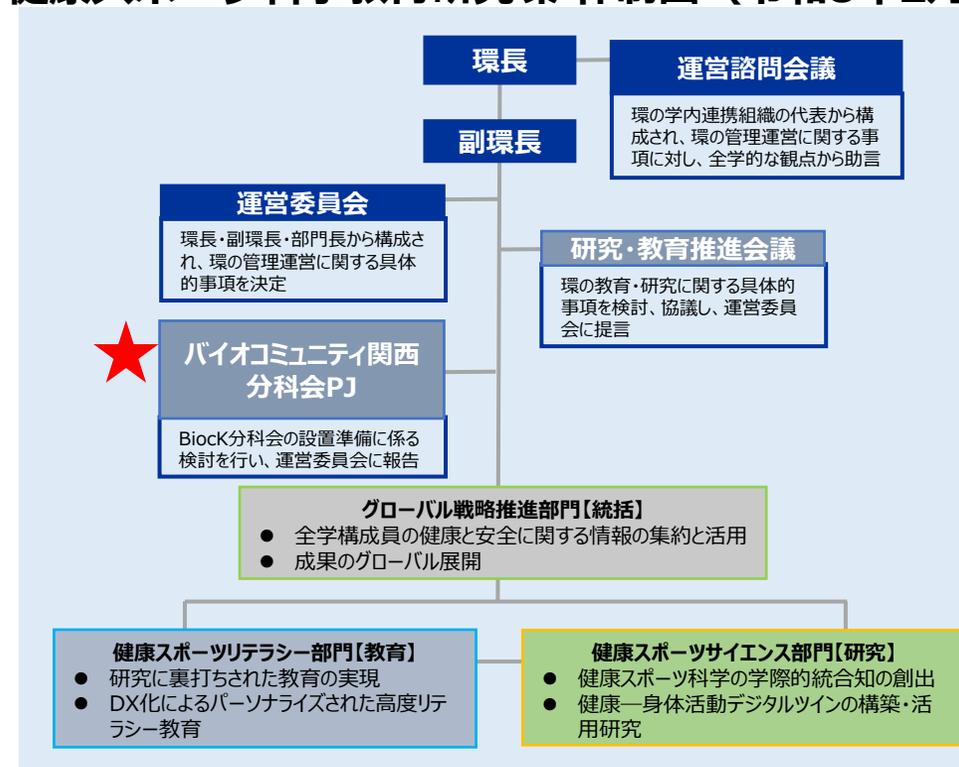
大阪大学健康スポーツ科学教育研究環の事業概要：『健康社会の創造』

OUマスタープラン2027* に基づき、人生100年時代において生涯にわたるヘルスリテラシー醸成と健康社会の創造に寄与する新たな教育・研究基盤（令和6年新規設置）

* OUマスタープラン2027: 大阪大学マスタープラン2027（第4期中期目標期間中の重点戦略、主要取組）

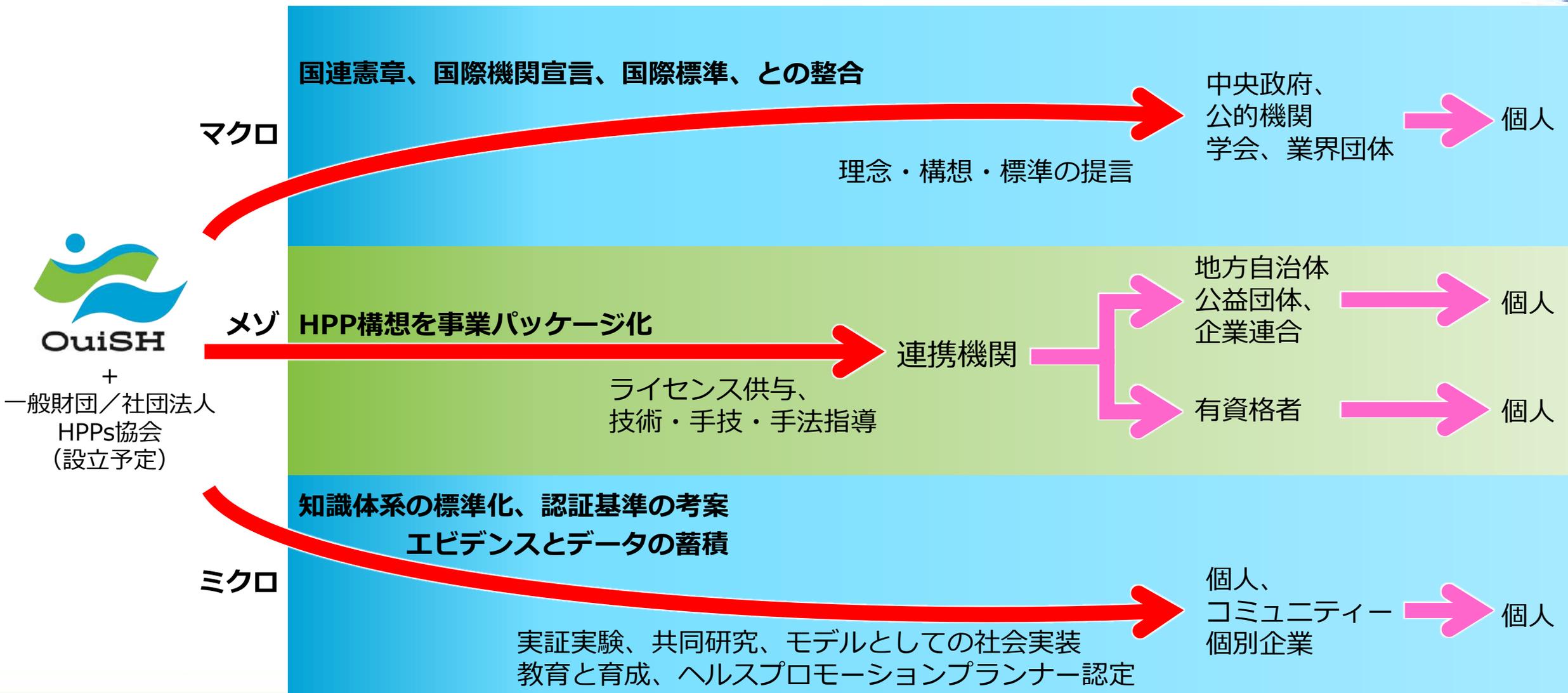


健康スポーツ科学教育研究環 体制図（令和8年2月）



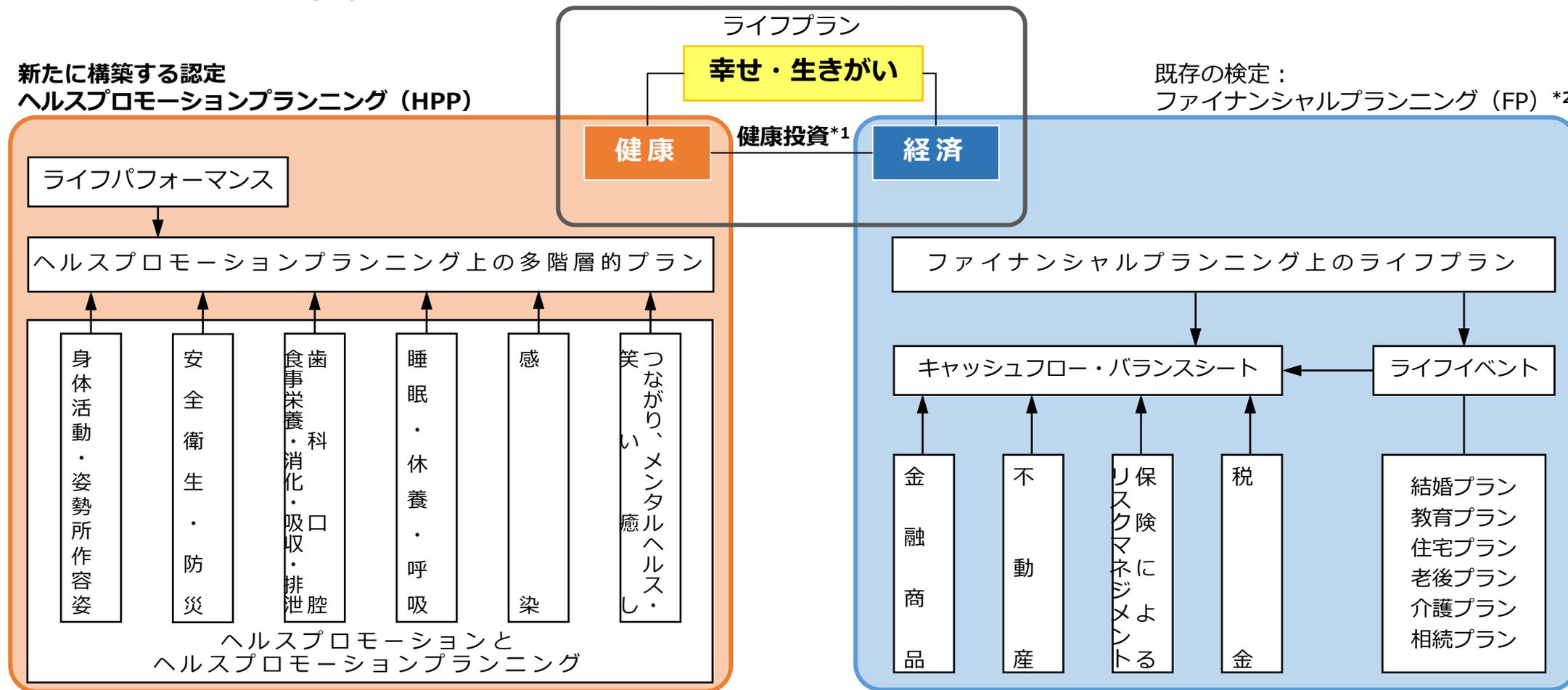
生涯にわたり、健康について身体活動・スポーツを通して時間と空間を超えて心身データに基づき学び続けることができる場の創設と核となる体制の構築

『HPP』 事業モデルイメージ



『HPP』に必要な要素の知識と評価

『幸せ・生きがい』を実現するために、既存のFP検定とも連携し、健康向上に必要な要素の知識、能力を多階層的に学び、評価する仕組みをHPP認定として社会実装する。



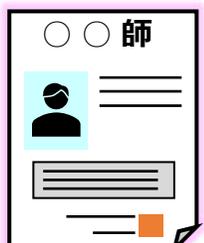
*1 健康投資：Health Investment、*2 ファイナンシャルプランニング (FP)：出典…FP総論 第10版 (日本FP協会)

ヘルスプロモーションプランナーの担い手

ヘルスプロモーションプランナー（HPP）は、一人ひとりの人生を豊かにする「健康向上のプランナー」である。健康向上に関わる運動・スポーツ、食事・栄養・オーラルヘルス・飲酒・禁煙、睡眠・休養・呼吸、感染、安全・衛生・防災、人動植物のつながり・メンタルヘルス など幅広い知識を備え、一人ひとりの将来の夢がかなうように一緒に考え、サポートする専門職種である。

(例)

既存の専門領域を基に健康向上の知識・スキルup




ダブルライセンス（11ページ参照）

① 保健師、助産師、看護師

② 理学療法士、作業療法士

② 視能訓練士、義肢装具士

② 柔道整復師、鍼灸師

⑦ 保健体育教員、健康スポーツ科学教員研究者

⑧ トレーナー、健康運動指導士、フィットネス・ヨガ・ピラティス・アウトドア指導者

スポーツ指導者、コーチ
(野球、サッカー、テニス、スキー、ゴルフ、等)

② 医師（クリニック）

② 歯科医師、歯科衛生士

② 医療ソーシャルワーカー

② 理学療法士、作業療法士

② 歯科医師、歯科衛生士

② 医療ソーシャルワーカー

② 視能訓練士、義肢装具士

② 柔道整復師、鍼灸師

⑩ 食品・飲料関連職種

⑪ 金融、生命保険、損保会社

① 社会福祉士、介護福祉士

① 介護支援専門員（ケアマネージャー）

⑥ 医薬情報担当者（MR）、医薬関連

⑨ 住宅、建築関連職種

⑫ 衛生管理者、健康経営関係者

⑫ 衛生管理者、健康経営関係者

④ 管理栄養士、食品衛生責任者

④ 管理栄養士、食品衛生責任者

⑤ 公認心理師、臨床心理士

⑤ 公認心理師、臨床心理士

⑥ 医薬情報担当者（MR）、医薬関連

⑥ 医薬情報担当者（MR）、医薬関連

⑨ 住宅、建築関連職種

⑨ 住宅、建築関連職種

⑩ 食品・飲料関連職種

⑩ 食品・飲料関連職種

⑪ 金融、生命保険、損保会社

⑪ 金融、生命保険、損保会社

⑫ 衛生管理者、健康経営関係者

⑫ 衛生管理者、健康経営関係者

ダブルライセンス（11ページ参照）

ソムリエ

衣料品会社

酒造メーカー

スポーツ用品

シューズメーカー

タバコ会社

⑩ 食品・飲料関連職種

⑪ 金融、生命保険、損保会社

⑫ 衛生管理者、健康経営関係者

建築物環境衛生管理技術者

⑫ 衛生管理者、健康経営関係者

ヘルスプロモーション実装の優先対象候補案

以下の職種、および、働きかけ対象から取り組む：今後、協力企業と検討の課題

No.	説明	職種	レイヤー
①	保健師、助産師、看護師、社会福祉士、介護福祉士、介護支援専門員（ケアマネージャー）がHPPとして地域住民にアプローチ	保健師、助産師、看護師、社会福祉士、介護福祉士、介護支援専門員（ケアマネージャー）	メゾ、ミクロ
②	地域のクリニックで医師、柔道整復師、鍼灸師、歯科医師、歯科衛生士、理学療法士、作業療法士、視能訓練士、医療ソーシャルワーカーがHPPとして患者にアプローチ	医師（クリニック）、柔道整復師、鍼灸師、歯科医師、歯科衛生士、理学療法士、作業療法士、視能訓練士、医療ソーシャルワーカー	ミクロ
③	調剤薬局の販売員（薬剤師含む）が購入者にアプローチ（対面店舗のベネフィットとして事業化）	薬剤師	メゾ、ミクロ
④	栄養士がHPPとして医療関係者、相談者、消費者にアプローチ	管理栄養士、食品衛生責任者	ミクロ
⑤	公認心理師、臨床心理士がHPPとして関係者にアプローチ	公認心理師、臨床心理士	ミクロ
⑥	MRがHPPとして医療関係者にアプローチ	医薬情報担当者（MR）、医薬関連	ミクロ
⑦	保健・体育教員、健康スポーツ科学、健康科学教員研究者がHPPとして生徒・学生にアプローチ	保健体育教員、健康スポーツ科学教員研究者	メゾ、ミクロ
⑧	トレーニング・フィットネス関係者等がHPPとして利用者にアプローチ	トレーナー、健康運動指導士、フィットネス・ヨガ・ピラティス・アウトドア指導者	メゾ、ミクロ
⑨	建築家、設計士がHPPとしてクライアントにアプローチ	住宅、建築関連職種	ミクロ
⑩	食品・飲料販売員・サプリメント販売員がHPPとして消費者にアプローチ	食品・飲料関連職種	ミクロ
⑪	セルフメディケーションプランニングの担い手となる保険外交員（保険会社社員）がHPPとして加入者にアプローチ	金融、生命保険、損保会社、ファイナンシャルプランナー	メゾ、ミクロ
⑫	職場での健康と安全の担い手となる衛生管理者、健康経営関係者がHPPとして職員にアプローチ	衛生管理者、健康経営関係者	メゾ

ダブルライセンス構想

すでに保持しているライセンスに加えて、**ヘルスプロモーションプランニング***¹に関する一定水準の知識・スキル（リテラシー）の証として、ダブルライセンスとしてヘルスプロモーションプランナー（HPP）*²を与える。

- ・ヘルスプロモーションプランニングのみを学んだ学生などには、修了証を（級ごとに）付与する
- ・HPP認定の証は、下記のように表記する

原則：本来保持する資格名・HPP

例：管理栄養士・HPP

保健師・HPP

ファイナンシャルプランナー（FP）・HPP

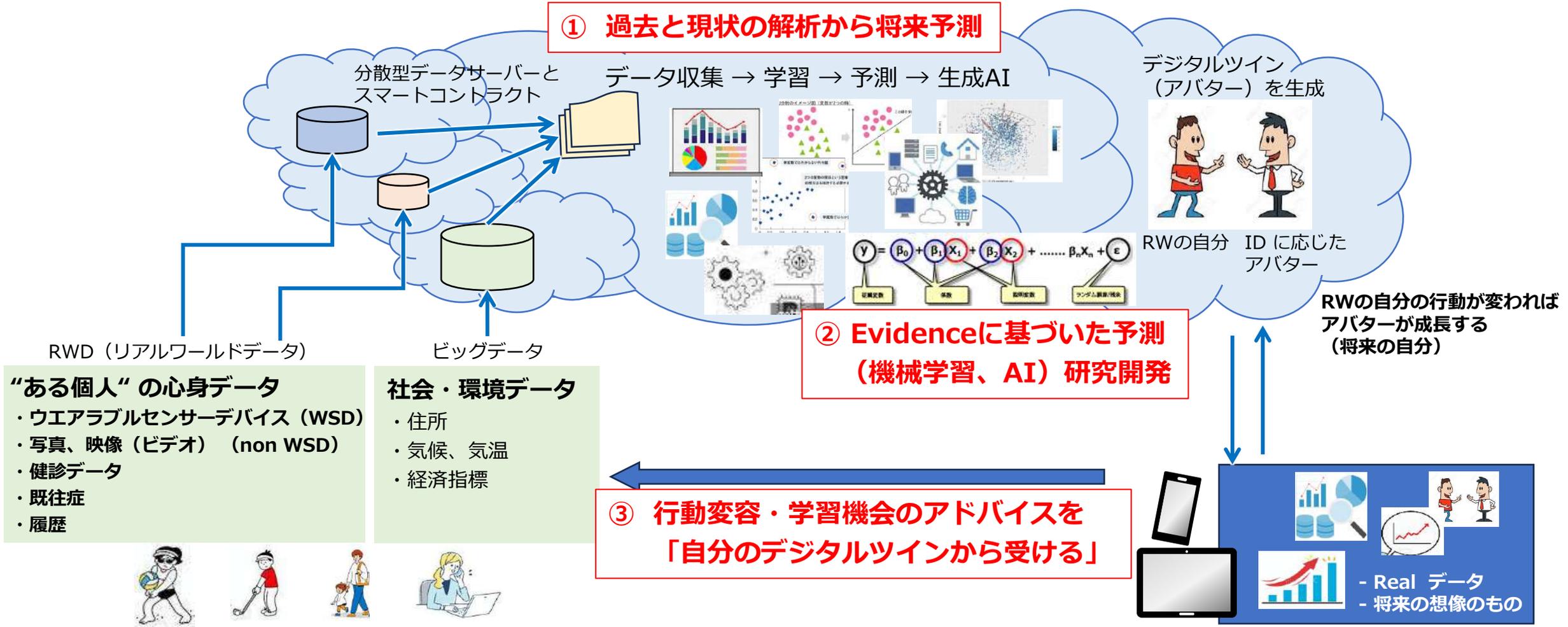
（HPP単独での認定付与はしない）

*¹ **ヘルスプロモーションプランニング**：健康の決定要因*³となる内容をもとに、対象者の現状や特性等を評価して、対象者を**ヘルスインテリジェンス**に導く計画を立てる知識、能力

*² **ヘルスプロモーションプランナー（HPP）**：ヘルスプロモーションプランニングを習得した専門職（商標登録申請中）

*³ **健康の決定要因**：3ページ「個人の健康の決定要因（案）」参照

デジタルツイン等も活用した、ヘルスイテリジェンスを支援するシステム (特願2025-170961)



「中田研、他、医歯薬出版社、医学のあゆみ 296, 2, 154-160, 2026」より改変

推進日程案



内容	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度
HPP*1の概念・用語定義	協力会社*2の確保 			
健康向上に必要な要素の知識 関連機関との共有				
HPP*1評価方法の検討 対象、順番、多階層の言語化				
HPP*1の認定 標準化（国内、国際）				
次世代コンディショニングシステムズ・機関連携・分科会連携	知的財産権申請（商標、特許） 	（一財／一社）日本HPPs協会 設立 		

*1 HPP：ヘルスプロモーションプランナー

*2 協力会社（たとえば、評価方法の検討に参加）：9社（一部）交渉中